

**September 2021****Volume 22 No. 2****SEMIOTIKA SISTEM TANDA ROLAND BARTHES PADA ADVERTISING PROMOSI**

Nunik Hariyani

MADURA POPULER: SUARA ANAK MUDA PULAU KAMBING

Ardhie Raditya

MEDIA CONVERGENCE JOURNALIST PERSPECTIVES ON DIVERSITY NEWS

Moehammad Gafar Yoedtadi, Lusya Savitri Setyo Utami

PELAYANAN KEBUTUHAN NARAPIDANA KELOMPOK RENTAN PENYANDANG DISABILITAS DI LAPAS KELAS 1 MADIUN

Mochamad Fadhil Prismawan

PERAN DUKUNGAN SOSIAL DALAM MENINGKATKAN RESILIENSI PADA REMAJA PANTI ASUHAN

Febry Isnaini, Abdul Muhid

FESYEN ANIME JEPANG SEBAGAI KAJIAN BUDAYA POPULER

Adhitya Prasta Pratama

SIKAP INDONESIA DALAM DIPLOMASI KONFLIK AMERIKA-AFGANISTAN TAHUN 2001-2020

Imas Khoirul