



September 2022

Volume 23 No. 2

**KRITIK GLOBALISASI: MARAKNYA KONTEN LGBT DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK  
MENURUT AGAMA DAN HAM**

Jazilia Hikmi Nur Aqidah, Emmy Yuniarti Rusadi

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL FRONTLINER DALAM MELAYANI CALON  
JEMAAH HAJI DI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA MADIUN**

Habieb Surya Prayogi, Nunik Hariyani, Zulin Nurchayati

**PERANG SAMPIT (KONFLIK SUKU DAYAK DENGAN SUKU MADURA) PADA TAHUN  
2001**Nabilah Putri Intani, Sifaun Nadzifah, Adiyaksa Lukmanul Hakim, Muhammad Hasan  
Asy'ari**STIGMA TERHADAP REMAJA DENGAN HIV/AIDS DI SYAIR SAHABAT FOUNDATION**

Anisa Meliawati, Abdul Haris Fatgehipon, Nandi Kurniawan

**STRATEGI PROMOSI M'BRO CAFE AND RESTO DI MASA PANDEMI MELALUI  
PLATFORM INSTAGRAM**

Yefta Jati Putranto, Maria Magdalena Widianari, Veny Ari Sejati

**PERAN YAYASAN CIQAL (CENTER FOR IMPROVING QUALIFIED ACTIVITY IN LIFE OF  
PEOPLE WITH DISABILITIES) SEBAGAI POLICY ENTREPRENEUR DALAM  
MENYUSUN AGENDA KEBIJAKAN PENYANDANG DISABILITAS DI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Isni Wahidiyah Susanto

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DAN PEMBANGUNAN EKONOMI DESA DI DESA  
BADERAN KECAMATAN GENENG KABUPATEN NGAWI**

Endang Murti, Retno Iswati