

Metode Participatory Oriented Dalam Pengembangan Desa Wisata Mendak Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun

Maria Magdalena Widiantari, Fikri Hasan

Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya

Adhimurti Citra Amalia, Gabriella Sagita Putri

Pengaruh Inti Diri Evaluasi Terhadap Motivasi Kerja Umum Hubungan Praktisi Di Hotel Persaingan Usaha Di Era Globalisasi

Nisrin Husna, Gabriella Sagita Putri

Analisis Deskriptif Standard Kepemimpinan Small business Suzuki Magetan

Zulin Nurchayati

Rute Kultural Musik Populer Di Madura

Ardhie Raditya, Faruk, H.T, Wisma Nugraha Christianto

Pengembangan Rumah Baca di Pedesaan Dengan Fleming Model (VAK)

Nunik Hariyani, Veny Ari Sejati

Praktik Konsumsi Jilbab Syar'i Dan Cadar Di Kalangan Perempuan Salafi Dalam Perspektif Budaya Konsumen

Prima Ayu Rizqi Mahanani